

Un CMS

Les finalités majeures de tout CMS sont :

- Constituer et maintenir un intranet : une nécessité dans toutes les entreprises et les organismes publics ou privés. Mais très vite les volumes et la diversité des documents ralentissent les mises à jour et rendent la présentation hétéroclite.
- Concevoir un SI dédié aux informations non quantifiables de l'entreprise en utilisant les concepts de référentiel avec des techniques de liens interréférentiels.
- Créer un intranet en décentralisant les mises à jour pour impliquer tous les acteurs : objectif cohérent avec la technologie intranet. Mais décentraliser en laissant chaque acteur libre d'inventer ses classements, sa présentation, ses liens vers les autres pages rend très vite difficile la recherche d'informations pertinentes et fiables.
- Structurer l'information et les connaissances tout en laissant ouvertes le maximum de possibilités créatrices : encore un objectif cohérent mais qui paraît contradictoire avec le précédent.



C'est à la résolution de ces contradictions majeures dans la gestion des contenus et des connaissances que Keyword s'est attaché depuis plus de 15 ans.

ISIMAN® permet aux architectes de l'intranet d'entreprise de tailler une solution parfaitement cohérente et optimisée avec les besoins des utilisateurs et l'informatique installée.

ISIMAN® permet une gestion puissante des divers référentiels de l'entreprise, organisant l'information et les connaissances de la manière la plus précise, avec des liens interréférentiels.

Les modèles décrivant les référentiels sont évolutifs à peu de frais.

La saisie des contenus est simplifiée et peut être décentralisée très largement (appuyée par des habilitations pour les partages de compétences).

Les hyperliens nécessaires à une navigation performante qui ne se limite aux quelques pages d'introduction sont générés automatiquement qu'ils soient par milliers ou centaines de milliers.

Les informations contenues dans le référentiel permettent la création assistée de logigrammes ou la génération entièrement automatique de tableaux et de diagrammes divers.

ISIMAN® reprend donc toutes les fonctionnalités en place dans **ISIMAN®** et déjà exploitées par nos divers clients et les complète par la génération dynamique optionnelle et les profils utilisateurs en consultation afin de simplifier l'organisation des connaissances par les concepteurs et les rédacteurs.

Les avantages immédiats apportés par **ISIMAN**® en tant que CMS :

- Une approche arborescente comme dans tout document,
- La garantie de cohérence de l'ensemble de la base de connaissances,
- Un outil évolutif (structures et présentation modélisées),
- Une analyse croisée automatique des composants,
- Une formation rapide des gestionnaires,
- Une lisibilité facile avec un accès permanent à la base des connaissances.

ISIMAN® se positionne aujourd'hui comme un outil unique sur le marché, à l'intention des entreprises :

- Soucieuses de mettre en place une solution complète de gestion et de diffusion de leur intranet,
- Réclamant un retour sur investissement basé sur l'amélioration globale de l'information dans l'entreprise, grâce à la disponibilité permanente de multiples référentiels à jour,
- Souhaitant bénéficier de fonctions d'analyse et de gestion des informations et des connaissances pour une meilleure efficacité du système d'information, sans avoir à supporter des charges de gestion excessives.

[Cliquez ici pour découvrir comment la FNAC a mis en oeuvre le CMS ISIMAN](#)

Informations non contractuelles - Copyright **Keyword** 2000-2003

Tout nom de produit et de société mentionnés dans cette fiche sont des marques -enregistrées ou non- de leurs propriétaires respectifs.