

## A quoi peut servir l'interactivité dans le domaine des référentiels d'entreprise ?

**Pour répondre à cette question, prenons un exemple...**

**vous avez une cartographie des processus et les procédures métiers associées.**

**Qu'est-ce que cela veut dire d'ajouter de l'interactivité à ce référentiel d'entreprise ?**

*Cela veut dire mettre en place un mécanisme de remontée d'informations : des collaborateurs habilités renseignent des formulaires de remontée d'informations qui déclenchent des indicateurs alertant les responsables concernés*

**Qu'est-ce que cela apporte ?**

*Votre intranet est transformé en un véritable système d'alerte.*

Cette interactivité s'applique à tous les référentiels qui conditionnent **une bonne gouvernance et la recherche de la performance dans l'entreprise** : Qualité, Urbanisation des SI, Maîtrise d'ouvrage des grands projets, Formation des utilisateurs, Procédures métiers, Contrôle interne, Audit interne, Gestion des risques.

**Quelle différence par rapport aux procédures simplement publiées sur Intranet ?**

Dans le principe, peu de différences : la capacité à faire remonter des incidents ou le fait que les points de contrôle sont OK ou toute suggestion... peuvent être perçus comme des gadgets.

Dans les faits, une énorme différence : la capacité à transformer les collaborateurs en ACTEURS de l'organisation. L'enjeu est la réactivité de l'entreprise face à la réalité du terrain.

Ainsi, les enregistrements qualité définis par l'ISO, les retours liés au déploiement d'un ERP, les déclarations d'incidents voulus par le Comité Bâle II, les évaluations du contrôle interne exigées par la LSF... deviennent des réalités simples à mettre en œuvre et qui sont intégrés dans la vie courante de l'entreprise.

**Le résultat est que l'entreprise dispose d'un outil puissant d'évaluation, de réactivité et donc de pilotage.**

Ces avantages font la différence. Ils sont les facteurs de succès du déploiement de politiques d'entreprise ambitieuses en matière de qualité intégrée, de couverture des risques, de certification du contrôle interne, de rentabilisation de l'acquisition d'un ERP, de rationalisation des systèmes d'information...

### **Copyright Keyword Sarl**

## L'entreprise doit choisir

L'interactivité sur intranet autour des référentiels clés de l'entreprise apporte un élément majeur : tout simplement l'utilisation effective et quasi généralisée de l'intranet pour atteindre le pay-back des projets et piloter l'entreprise.



## Au fond, aujourd'hui, une entreprise a le choix entre :

- un outil de publication (donc passif) qui n'atteint que 10 à 20 % des collaborateurs du fait du manque d'intérêt ;
- un [outil complet de publication et de remontée d'informations](#) (donc interactif) qui fait participer 80 à 90 % des acteurs des projets de l'entreprise :

## A chacun de décider.



## Copyright Keyword Sarl